

1/A VERS VOUS !





LA SYNTHÈSE DES TABLES RONDES

Mardi 14 mai
Stade du Hainaut

90 PERSONNES INTERROGÉES

- 6 villes différentes
- Des échanges riches et francs
- Des centaines de propositions sur l'avenir du VAFC



**1^{ER} THÈME:
QUE REPRÉSENTE VA POUR VOUS?**

VOS RETOURS ET VOS SOUHAITS

- Un club familial
- Un club historique
- Un club phare du territoire
- Un club formateur
- Des anciens joueurs qui ont marqué les esprits
- Manque de contact avec les joueurs d'aujourd'hui (on les voit moins)
- Des valeurs (combativité, travail, solidarité, courage) qui tendent à se perdre



NOS ACTIONS ET PROPOSITIONS

RENFORCER L'IDENTITÉ ET LES VALEURS DU CLUB

- Lancement des Anciens de VA: Sous l'égide du club, les anciens joueurs vont participer à des matchs caritatifs, des événements, des rencontres avec des supporters et partenaires.
- Signature d'une convention avec le centre historique minier de Lewarde: Dès septembre, staff, joueurs et jeunes du centre de formation iront visiter le musée de la mine pour s'imprégner de l'histoire et des valeurs de la région.



DES JOUEURS DE RETOUR DANS LE TERRITOIRE

- Les joueurs se rendront le plus souvent possible dans des écoles, un hôpital, des centres sociaux, des clubs de foot, des lieux culturels, des entreprises voire en prison. Les joueurs de VA doivent redevenir visibles sur tout le territoire de Douai à Maubeuge en passant par Saint-Amand, Denain, Cambrai et évidemment Valenciennes



MISE EN PLACE D'UN FAN DAY AVANT LA REPRISE

- Le dernier match de préparation ou entraînement au stade du Hainaut sera l'occasion de lancer un fan day.
- Présentation un par un de tous les joueurs de l'effectif devant le public.
- Photos et séances de dédicaces avec les joueurs dans les salons



UNE CONNEXION AVEC LES ACTEURS ET LES ÉVÉNEMENTS LOCAUX

- Réalisation d'un film d'animation 2D réalisée par les étudiants de l'école Rubika pour mettre en valeur le VAFC et qui sera diffusé sur les écrans géants du stade avant chaque match à domicile.
- Réflexion en cours sur un partenariat entre le club et les étudiants de l'Université de Valenciennes
- Lancement des nouveaux maillots dans des lieux iconiques du territoire.
- Installation d'un stand VAFC le 2 juillet à Wallers pour le passage de la flamme olympique et le 25 août à Valenciennes pour celui de la flamme paralympique.
- Présence auprès des clubs partenaires du VAFC et du District Escaut



2^E THÈME:

**QUELS ÉLÉMENTS, ANIMATIONS OU
EXPÉRIENCES POURRAIENT VOUS MOTIVER À
VENIR SOUTENIR NOTRE ÉQUIPE AU STADE?**

VOS RETOURS ET VOS SOUHAITS



- Des jeux en avant-match pour gagner des cadeaux
- Des tarifs attractifs pour les familles
- Accueillir les joueurs au stade
- Nouvelle identité musicale
- Repersonnaliser les écrans géants
- Animer le parvis avant match
- Des accès aux buvettes et friteries plus fluides
- Tour d'honneur systématique des joueurs

NOS ACTIONS ET PROPOSITIONS

UNE EXPÉRIENCE AU STADE RENFORCÉE

- Des jeux sur écran géant en avant match pour gagner à chaque fois des goodies, le ballon dédié du match et 2 places VIP pour le match suivant.
- Des jeux sur l'application pour deviner le XI de départ et choisir l'homme du match
- Nouvelle animation des écrans géants
- Une nouvelle play-list musicale
- Une nouvelle musique d'entrée des joueurs
- Un nouveau ou nouvelle speaker/speakerine recruté via un grand casting



UN PARVIS PLUS ANIMÉ AVANT LE MATCH



- Accueil du bus des joueurs une heure et demie avant le début du match
- Animations régulières autour de 10 matchs dans l'année

LANCEMENT D'UNE TRIBUNE FAMILLE

- Endroit réservé dans le stade exclusivement pour les familles
- Abonnements adaptés et dégressifs
- Parking P2 gratuit offert à partir de 4 personnes
- Animations et fan experience spécifique pour les enfants (escort kids, dédicaces joueurs, jeux concours...)



ON A BIEN NOTÉ MAIS ON NE POURRA PAS LE FAIRE TOUT DE SUITE

- Show pyrotechnique et lumineux
- Visites guidées du stade
- Installation d'une boutique dans le stade
- Offre plus adaptée de restauration pour la tribune famille



3^E THÈME:

**QUELLES SOLUTIONS DE TRANSPORTS
SERAIENT POUR VOUS UN PLUS POUR
VENIR AU STADE?**

VOS RETOURS ET VOS SOUHAITS

- Des navettes pour relier l'arrêt de tram au stade du Hainaut
- Des bus qui partiraient de villes éloignées de Valenciennes pour rejoindre le stade.
- Des parkings plus accessibles
- Mieux communiquer sur gratuité tram et co-voiturage
- Allonger horaires tram après match



NOS ACTIONS ET PROPOSITIONS

RENFORCER LA COMMUNICATION SUR LES MOYENS DE TRANSPORT

- Mieux annoncer les possibilités de transport pour se rendre au match via nos réseaux sociaux, notre site et nos écrans géants
- Sacraliser les places PMR situées sur le parking du TSBV pendant les jours de matchs



ON A BIEN NOTÉ MAIS ON NE POURRA PAS LE FAIRE TOUT DE SUITE



- Test dans une ville du territoire (Cambrai, Douai, Maubeuge) pour mettre en place des bus à destination du stade les jours de match

4^E THÈME:

**QUELLES PROPOSITIONS Feriez-vous
pour mieux communiquer sur
l'annonce d'un match?**

VOS RETOURS ET VOS SOUHAITS

- Réinstaurer une large politique d'affichage dans la ville
- Des affiches dans les commerces pour annoncer les matchs
- Plus d'inside sur les réseaux sociaux
- Communiquer via la radio, la télé, les journaux
- Mieux communiquer sur les campus universitaires

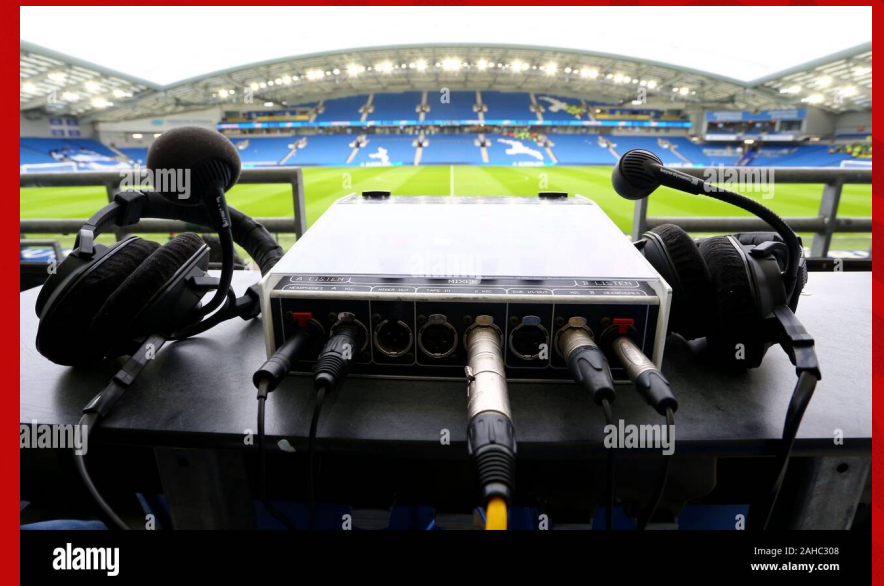


ALLEZ **VA**

NOS ACTIONS ET PROPOSITIONS

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE AUTOUR DU VAFC

- 4 grandes campagnes d'affichage par an sur le territoire pour mettre en avant le club.
- Des communications régulières dans les journaux
- Affiches d'annonces de matchs chez les commerçants
- Test de commentaires radio pour les matchs à domicile à vivre en live sur l'appli dès la reprise.
- Emission d'après-match avec réactions joueurs, entraîneurs et analyses à l'issue de chaque match à domicile (application)
- Inside avec joueurs hors des terrains (itw décalées, jeux, itw supporters....)



ON A BIEN NOTÉ MAIS ON NE POURRA PAS LE FAIRE TOUT DE SUITE

- Relancer le magazine Rouge et Blanc en format PDF sur l'application (pas en papier car démarche RSE)



5^E THÈME:

**QUELS PRODUITS AUTOUR DU VAFC
AIMERIEZ-VOUS TROUVEZ ET OÙ AIMERIEZ-
VOUS LES ACHETER?**

VOS RETOURS ET VOS SOUHAITS

- Trouver des maillots du club dans les magasins
- Elargir le choix dans les vêtements
- Développer plein de produits dérivés lifestyle autour du VAFC
- Avoir une boutique plus attractive



NOS ACTIONS ET PROPOSITIONS

DES PRODUITS PLUS VISIBLES SUR LE TERRITOIRE

- Les produits du VAFC seront visibles dès la saison prochaine dans différents magasins de sport du territoire
- Réflexion en cours sur produits dérivés du VAFC trouvables dans menus de fast-food
- Réflexion en cours pour une offre plus diversifiée de produits dérivés.
- Amélioration de la boutique à tous les niveaux.



ET POUR MAINTENIR LE LIEN...

CRÉATION D'UN COMITÉ DE SUIVI

- Mise en place d'un comité de suivi de VAversVous qui se réunira trois fois par an pour vérifier le respect des engagements pris et discuter de sujets à développer sur le moyen et long terme pour continuer à développer ce club magnifique



**MERCI À
TOUS!!!!!!**



ALLEZ *VÀ*