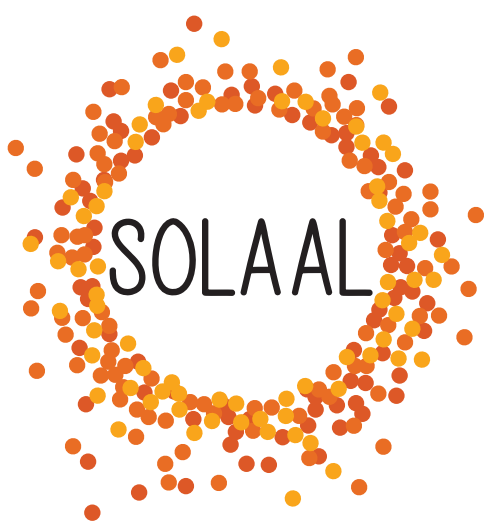




Paris, le 5 août 2026

12^{ème} édition des Journées nationales du don agricole

SOLAAL mobilise la solidarité du monde agricole



Du 1^{er} au 30 septembre 2026, SOLAAL et ses antennes régionales organisent la 12^{ème} édition des Journées nationales du don agricole (JNDA), sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Souveraineté alimentaire.

Partout en France, agriculteurs, coopératives, entreprises agroalimentaires, grossistes, partenaires et acteurs du monde agricole se mobilisent pour donner des produits, essentiellement frais, aux associations de l'aide alimentaire.

Ces Journées nationales, et plus largement l'action de SOLAAL et ses antennes régionales tout au long de l'année, apportent une réponse concrète à la précarité

alimentaire, qui ne cesse de progresser, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire. Ces Journées nationales du don agricole sont aussi l'occasion, le temps d'un mois, de mettre en lumière la générosité des acteurs du monde agricole et de valoriser les initiatives solidaires et innovantes sur les territoires.

UNE PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE QUI TOUCHE 1 FRANÇAIS SUR 6

En France, selon les dernières estimations du CREDOC, environ 16% de la population est aujourd'hui concernée par la précarité alimentaire. Près de 7 millions de personnes ont recours à l'aide alimentaire, un chiffre en progression constante depuis 10 ans et qui touche de plus en plus largement : familles monoparentales, retraités isolés, étudiants et travailleurs précaires. A l'heure où le coût de l'énergie, du logement et autres charges augmentent, l'alimentation est devenue une variable d'ajustement d'un pouvoir d'achat en baisse.

Le saviez-vous ? 96% des produits collectés par SOLAAL sont des produits frais et sont donnés en proximité ! L'aide alimentaire a aussi le droit à la qualité !

LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, UN LEVIER DE SOLIDARITÉ

Dans le même temps, selon les données de l'ADEME, la France gaspille chaque année près de 9,7 millions de tonnes de nourriture, dont environ 3,8 millions de tonnes de produits parfaitement comestibles jetés à chaque étape de la chaîne alimentaire, de la production à la consommation. Face à cette contradiction et estimant qu'il était intolérable pour un agriculteur de jeter sa production, quand des citoyens connaissent la faim, Jean-Michel LEMETAYER a créé SOLAAL en 2013. Il signera la même année le premier Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire initié par Guillaume Garot. C'est dans cet esprit que SOLAAL agit depuis sa création et participe activement aux différents échanges. Le dernier en date en février 2026 : les États généraux du gaspillage alimentaire où Angélique DELAHAYE, présidente de SOLAAL, est intervenue.

Le saviez-vous ? Guillaume Garot, rapporteur et porteur de la Loi Garot et à l'origine du Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire, est le parrain de SOLAAL.

LE DON AGRICOLE, UN VECTEUR DE LIEN SOCIAL

Au-delà de la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires, le don agricole porté par SOLAAL est un vecteur de dynamisme sur les territoires et contribue à l'économie sociale et solidaire. En créant une chaîne de partenariats entre agriculteurs, coopératives, entreprises agroalimentaires, associations d'aide alimentaire et d'insertion, étudiants, acteurs de la logistique, du transport... c'est un écosystème porteur de solidarité et d'entraide qui se crée, au service de l'intérêt général.

Le don agricole permet également le lien social en rapprochant le monde agricole et associatif, met en valeur la générosité des donateurs et redonne du sens au travail des agriculteurs, en permettant aux bénévoles et aux bénéficiaires de découvrir le métier. En connectant celles et ceux qui produisent avec celles et ceux qui en ont besoin, SOLAAL et ses antennes régionales contribuent à faire de la solidarité alimentaire un vecteur de cohésion sociale.

Le saviez-vous ? Depuis sa création, SOLAAL a créé 12 antennes régionales dont l'objectif est de gérer les dons agricoles en proximité et d'être au plus proche des donateurs et des besoins des associations de l'aide alimentaire des territoires.

UNE MOBILISATION QUI PORTE SES FRUITS

Lors des JNDA de 2025, SOLAAL et son réseau ont collecté l'équivalent de 1,3 millions de repas. Pour cette 12^{ème} édition des JNDA, SOLAAL et ses antennes régionales entendent poursuivre sur cette voix en organisant des glanages ou des cueillettes solidaires, des dons lors de foires ou salons agricoles, des chaînes du don, des visites d'exploitation... tout ce qui permettra, le temps d'un mois, de booster les dons alimentaires.



« Chaque tonne de fruits, de légumes, de lait ou d'œufs que nous sauvons du gaspillage est une tonne qui nourrit des familles plutôt que des bennes.

Cette 12^{ème} édition des Journées nationales du don agricole intervient dans un contexte social difficile et le monde agricole, qui n'est pas épargné, a malgré tout une réponse à apporter.

Nos agriculteurs, nos coopératives, nos entreprises agroalimentaires et tous nos partenaires le démontrent chaque jours.

La solidarité agricole se construit ensemble ! Et j'appelle celles et ceux qui hésitent encore, à nous rejoindre en septembre, pour amplifier cet élan de solidarité qui fait du bien.»

Angélique DELAHAYE, Présidente de SOLAAL



www.solaal.org •    

A propos de SOLAAL

SOLAAL est une association reconnue d'intérêt général, qui facilite le don et les achats-ventes solidaires de produits alimentaires entre les acteurs des filières agricoles et alimentaires et les associations d'aide alimentaire. Elle rassemble plus de 40 organisations issues des secteurs agricoles, industriel, de la distribution, des interprofessions agricoles et alimentaires et des marchés de gros. La présidente de SOLAAL est Angélique DELAHAYE. SOLAAL s'appuie sur un réseau de 12 antennes régionales. Depuis sa création en 2013, SOLAAL a donné plus de 47 000 tonnes de produits agricoles, soit l'équivalent de 84 millions de repas.

Contact presse : Anaëlle MARIE / anaelle.marie@agencefls.fr / 06 83 37 21 11